



# **CONVENTION D'APPLICATION TERRITORIALE**

## **QPV – HOHBERG**

**Direction de Projet QPV Cronembourg Hautepierre Hohberg**

**Direction de Proximité Cronembourg Hautepierre Poteries Hohberg**

## SOMMAIRE

1) Méthodologie : l'élaboration des conventions territoriales .....	Page 3
2) Note stratégique présentant les enjeux du QPV .....	Page 5
3) Arbre des objectifs : enjeux, objectifs stratégiques, objectifs opérationnels .....	Page 6
4) Tableaux précisant les objectifs opérationnels .....	Page 12
Annexe : diagnostic du QPV .....	Page 29

## METHODOLOGIE

Le document cadre du Contrat de Ville proposait en annexe les « cahiers de quartier QPV », élaborés de septembre 2014 à janvier 2015. Ces documents présentent, par quartier prioritaire, des chiffres clés, un diagnostic quantitatif et qualitatif ainsi que des enjeux prioritaires partagés.

Pour aboutir, à partir de ces documents, à des conventions territoriales partagées et opérationnelles, plusieurs étapes de travail partenarial ont été nécessaires.

A partir de mai 2015, les cahiers de quartier ont été retravaillés avec deux types d'acteurs :

- les acteurs de terrain (associatifs et institutionnels) de chaque QPV, réunis lors d'Ateliers territoriaux de partenaires (ATP) « politique de la ville ».
- les partenaires signataires du Contrat de Ville, réunis au sein de « groupes territoriaux ». Le groupe territorial est l'instance territoriale technique du Contrat de Ville à l'échelle d'un QPV, ou d'un regroupement de QPV proches. Cette instance est notamment chargée de veiller à la mise en œuvre des conventions territoriales.

D'avril à juillet 2015, une démarche de concertation menée par la ville auprès des habitants des quartiers prioritaires a permis de recueillir leurs contributions : forces/faiblesses des quartiers et pistes d'action.

Les formats de rencontre avec les habitants étaient variés : forums, temps sur les marchés, sorties d'école, présence en pied d'immeuble et lors de moments festifs, démarches de porte à porte, etc.

À la fin de l'été, les cahiers de quartier alimentés des contributions des habitants et des acteurs de terrain ont été consolidés par les directions de QPV, en lien avec la mission Contrat de Ville, la mission Démocratie Locale et les délégués-es du Préfet. Les documents ont à cette occasion été structurés comme suit :

- orientations stratégiques (enjeux)
- objectifs stratégiques
- objectifs opérationnels
- pistes d'actions le cas échéant.

En septembre 2015, de nouvelles réunions des groupes territoriaux avec les partenaires signataires ont permis de partager les versions consolidées des cahiers de quartier.

En octobre 2015, une dernière série d'Ateliers territoriaux de partenaires « politique de la ville » a eu lieu et visait à préciser, pour chaque objectif opérationnel :

- les résultats attendus
- la ou les cibles : territoires, publics bénéficiaires, acteurs clé
- des indications de délais et de calendrier
- des marqueurs de progrès.

Suite à ce travail opérationnel, les partenaires signataires ont pu faire part de leurs amendements aux projets de conventions territoriales.

Les comités de suivi QPV de janvier 2016 seront l'occasion pour les partenaires signataires de réaffirmer leurs engagements dans les quartiers, sur des priorités largement partagées.

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 sera également l'occasion d'un travail de croisement entre conventions territoriales et conventions thématiques.

#### **Objectifs des conventions d'application territoriale**

- Présenter de manière synthétique les enjeux prioritaires du QPV
- Permettre une lecture claire des objectifs stratégiques et opérationnels liés à ces enjeux
- Préparer l'étape de mise en œuvre des objectifs, par une clarification des résultats attendus, des cibles, des délais et des marqueurs de progrès.

## NOTE STRATEGIQUE

### Contexte

Le quartier du Hohberg fait partie du faubourg de Koenigshoffen, mais présente des caractéristiques socio économiques, urbanistiques et historiques bien distinctes. Il est particulièrement enclavé car peu connecté avec son environnement proche.

L'ensemble du parc social, dont les premières constructions datent de 1963, est géré par un bailleur unique. Celui-ci a engagé une réhabilitation complète de ce patrimoine depuis une vingtaine d'années, qui doit s'achever à court terme.

Le Hohberg est un quartier vieillissant : il se caractérise par un faible renouvellement de sa population qui s'explique par un fort ancrage résidentiel, et présente une forte proportion de seniors et de personnes âgées.

La population se caractérise également par une forte diversité culturelle et une situation socio économique des jeunes préoccupante, notamment en raison d'un taux de chômage important.

Le manque d'équipements, de services et l'absence de commerces de proximité font un quartier peu dynamique. Il est de ce fait en « perte de vitesse » et manque d'attractivité. Les acteurs associatifs quant à eux sont dynamiques mais peu nombreux.

### Enjeux

L'enjeu majeur sur ce secteur est de développer une véritable vie de quartier. Elle suppose de créer des moments et lieux de rencontres avec les habitants, d'encourager les initiatives associatives et d'habitants.

Pour aller dans ce sens, il apparaît aussi nécessaire de reconstituer une offre commerciale et de services de proximité, de renforcer l'offre d'activités sportives et culturelles ainsi que les équipements de loisirs.

Un second enjeu est de désenclaver ce petit quartier en renforçant le lien avec son environnement proche (HautePierre, Poteries, ZA des forges, Koenigshoffen). Une amélioration significative des liaisons de circulation, notamment par la création de l'échangeur autoroutier fortement attendu, permettrait de redéfinir les axes routiers principaux et de rapprocher le Hohberg des nouvelles habitations et commerces du secteur des Forges.

Au-delà des enjeux urbains, l'enjeu de société majeur pour le quartier est de résoudre le problème d'insertion sociale et professionnelle, des jeunes prioritairement.

A cet objectif s'ajoute un enjeu d'accompagnement des parents à l'éducation de leurs enfants et de renforcement de la citoyenneté pour concourir au bien vivre ensemble.

La forte proportion de seniors sur le quartier nécessite par ailleurs d'apporter des réponses adaptées aux problématiques de ce public, pour réduire leur isolement et améliorer leur bien être (accès aux services, aux commerces, aux activités et à l'information).

Dans ce contexte, la santé constitue aussi un enjeu important, et ce pour tous les publics. Il convient de responsabiliser les habitants et les amener à être davantage acteurs de leur santé.

Enfin, le QPV Hohberg partage un certain nombre de ressources structurantes avec le QPV Koenigshoffen Est: CSC Camille Claus, Collège du Hohberg, Mission locale, Club de prévention...Un certain nombre de thématiques doivent donc être traitées à l'échelle de ce territoire vécu, afin de répondre de manière pertinente aux enjeux identifiés.

## ENJEUX

1

**Un quartier inscrit dans son environnement proche**

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

**Renforcer le lien entre le Hohberg et les Forges**

Créer une couture urbaine entre le Hohberg et les Forges pour favoriser les circulations et les échanges entre les deux zones d'habitat (agir sur les voiries, notamment la rue Jean Giraudoux, les pistes cyclables, les espaces publics...)

**Améliorer l'accessibilité et les axes de circulation**

Désenclaver le quartier en améliorant les liaisons en transports en communs et itinéraires piétons/cycles vers le centre ville et les quartiers Ouest (HautePierre, Cronenbourg)

Améliorer les conditions de dépose des enfants à l'école du Hohberg et au collège Twinger

Encourager des modes de déplacements alternatifs pour amener les enfants à l'école et pour se déplacer dans le secteur

**Redynamiser et renforcer l'offre commerciale en lien avec la route des Romains et les quartiers de HautePierre et Cronenbourg**

Promouvoir une offre commerciale et de services de proximité conforme aux attentes et besoins des habitants et usagers du quartier (et favoriser l'implantation d'un supermarché qui remplacerait le Pro Inter)

Promouvoir l'installation de nouvelles activités économiques dans le quartier

Promouvoir le marché du Hohberg auprès de l'ensemble du quartier de Koenigshoffen pour le redynamiser et l'étoffer

Désenclaver et améliorer l'accès aux commerces (cheminements, transports en commun, stationnement...)

Promouvoir des regroupements/mutualisations pour des pôles/centralités de proximité attractifs (« cœur de quartier ») (services publics, services de santé, commerces...)

## ENJEUX

1

**Un quartier inscrit dans son environnement proche**

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

**Favoriser l'accès aux équipements et services existants**

Adapter l'offre d'accueil scolaire et périscolaire en tenant compte de l'évolution de la population (nouvelles constructions)

Favoriser l'accès aux équipements sportifs (notamment les gymnases) pour les associations non sportives et les clubs sportifs locaux, en particulier pour les filles, femmes et personnes âgées

Favoriser l'accès aux équipements culturels, notamment hors quartier (envergure agglomération)

Promouvoir le développement culturel en s'appuyant sur les richesses « endogènes » du quartier (histoire, mémoire, pratiques culturelles d'hier, d'aujourd'hui et de demain)

**Renforcer les activités et équipements sportifs, de loisirs**

Mettre en place des structures adaptées aux préadolescents-tes (8-11 ans) et aux adolescents-tes sur les aires de jeux

Développer les pratiques sportives libres de plein air (citystade, vitaboucle dans le PNU, parkour...)

Développer les activités sportives en direction des publics moins ciblés jusqu'à présent (jeunes filles, femmes, personnes âgées...)

Développer l'offre d'activités et les sorties pour les adolescents-tes, notamment les weekends et pendant les vacances scolaires

## ENJEUX

2

**Un partenariat efficace dans les domaines de l'éducation, la santé et l'insertion professionnelle**

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

**Accompagner les parents dans l'éducation de leurs enfants**

**Favoriser l'accès à la santé et inciter les habitants à être acteurs de leur santé**

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

Soutenir et développer l'offre associative dans le domaine de la parentalité (accompagnement à la scolarité, accueil et information des parents...)

Améliorer la cohérence entre les actions et les acteurs, leur complémentarité NB : rôle des instances existantes (Groupe Educatif Local / GEL, Atelier Territorial de Partenaires / ATP)

Adapter l'accompagnement des parents en fonction des situations :

- nouvelles familles arrivées dans le quartier
- familles les plus en difficulté, sans oublier les autres
- Accompagner les parents dans l'éducation des adolescents, dans la cellule familiale et sur l'espace public

Mettre en place un accompagnement scolaire pour les lycéens (sections générales et professionnelles)

Améliorer l'accès aux droits : prendre en compte la complexité administrative pour accompagner les habitants

Sensibiliser les habitants pour éviter qu'ils ne se rendent aux urgences lorsque ce n'est pas nécessaire

Mettre davantage en synergie les acteurs de la santé

Développer et consolider le partenariat pour la mise en œuvre et le développement de la future Maison Urbaine de Santé (MUS)

Développer des actions dans le domaine de la santé mentale, de la nutrition et des addictions (toxicomanie dans l'espace public)

## ENJEUX

2

**Un partenariat efficace dans les domaines de l'éducation, la santé et l'insertion professionnelle**

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

**Favoriser l'insertion professionnelle**

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

Accompagner les habitants en amont pour lever des freins à l'accès à la formation et à l'emploi

Travailler sur le savoir être et la motivation des demandeurs d'emploi, des jeunes

Améliorer l'information auprès des habitants pour une meilleure connaissance des entreprises qui s'installent sur le secteur

S'appuyer sur les besoins des entreprises pour identifier des opportunités d'emploi pour les habitants du quartier ; analyser les niveaux de qualification demandés

Inciter les entreprises et structures du secteur (Z.A Alfred de Vigny, ZA des Forges, Hôpital de Hautepierre...) à offrir des opportunités aux habitants du quartier (stages, apprentissage, emplois...)

Renforcer le travail en réseau pour favoriser le lien et l'adéquation entre l'offre et la demande (ATP insertion, médiateur emploi...)

## ENJEUX

3

Une dynamique de vie de quartier  
pour bien vivre ensemble

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

**Lutter contre la dégradation du climat social/les incivilités (Rue Cicéron/Virgile entre autres) et développer la vie de quartier**

**Favoriser la citoyenneté à tous les niveaux (parents dans l'école, élections...) notamment pour prévenir le risque de repli communautaire**

**Développer et valoriser les initiatives associatives et d'habitants en renforçant leurs compétences**

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

Développer des moments et des lieux de rencontre entre habitants

Eduquer au respect des règles de vie communes et au respect des espaces communs et publics

Développer le travail de terrain, la médiation

Permettre aux locataires d'entrer plus facilement en contact avec les bailleurs (pour les demandes courantes, les travaux...)

Mettre en place des actions d'éducation à la citoyenneté

Renforcer l'information et la communication auprès des habitants

## ENJEUX

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

4

**Un environnement qui contribue  
au bien-être des séniors**

Considérer les personnes âgées comme une richesse pour le quartier ; inciter des personnes âgées à être acteurs, à s'investir

Développer l'accès aux droits (droits à la retraite, accès aux soins...)

Développer l'accès aux services : commerces (trop éloignés), services...

Permettre un accès à des activités sportives adaptées

Mieux identifier les personnes âgées isolées sur le quartier et apporter des réponses adaptées cf : personnes âgées immigrées qui sont loin de leurs familles...

Faciliter l'accès à la connaissance et au savoir des personnes âgées cf : conférences...

Adapter les logements à la composition familiale et à la situation de santé

## 1 : Un quartier inscrit dans son environnement proche

### Objectif stratégique 2 : Améliorer l'accessibilité et les axes de circulation

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'actions....
Améliorer les conditions de dépose des enfants à l'école du Hohberg et au collège Twinger	Plus de sécurité aux abords des écoles et lors des déplacements vers les écoles	Famille du QPV avec enfants en âge scolaire (et habitants des nouvelles constructions HM, Clestra)	Durée de contrat de ville Suivi annuel	- Accidentologie - Baisse du nombre de véhicules en proximité immédiate de l'école - Nombre de cheminements balisés /sécurisés	
Encourager des modes de déplacements alternatifs pour amener les enfants à l'école et pour se déplacer dans le secteur	Moins de déplacements en voitures Moins de stationnement sauvage à proximité des écoles	Parents	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Evolution du nombre de familles qui utilisent les modes alternatifs	Création de « pédibus »

**Objectif stratégique 3 : Redynamiser et renforcer l'offre commerciale en lien avec la Route des Romains et les quartiers de Hautepierre et Cronenbourg**

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'actions...
Promouvoir une offre commerciale et de services de proximité conforme aux attentes et besoins des habitants et usagers du quartier (et favoriser l'implantation d'un supermarché qui remplacerait le pro inter)	Une bonne connaissance des besoins et attentes des habitants  Une offre commerciale en proximité adaptée aux besoins et attentes des habitants	Commerçants Chambres consulaires	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Ouverture de commerces à proximité	Créer des conditions favorables à l'implantation de commerces
Promouvoir l'installation de nouvelles activités économiques dans le quartier	Création d'emploi Diversité des activités	Entreprises, commerces pouvant bénéficier des dispositifs de soutien prévus dans le contrat de ville ou FSE	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Nombre d'activités nouvelles installées dans le quartier Diversité Longévité	
Promouvoir le marché du Hohberg auprès de l'ensemble du quartier de Koenigshoffen pour le redynamiser et l'étoffer	Un marché plus attractif et plus viable	Services de la ville	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Nombre et variété Des stands Nombre de clients	Point de vigilance : vérifier l'opportunité et la faisabilité
Désenclaver et améliorer l'accès aux commerces (cheminements doux, transports en commun, stationnement...)	Un accès facilité aux commerces	Acteurs leviers : EMS, CTS...	Durée de contrat de ville Suivi annuel		
Promouvoir des regroupements/mutualisation pour des pôles/centralités de proximité attractifs (« cœur de quartier ») (services publics, services de santé, commerces...)	Des synergies positives entre offre de services aux habitants et activités commerciales	Acteurs leviers : Services publics, professionnels de la santé, commerces	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Davantage de services aux habitants dans le quartier	Création d'un Point multiservices

### Objectif stratégique 4 : Favoriser l'accès aux équipements et services existants

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Adapter l'offre d'accueil scolaire et périscolaire en tenant compte de l'évolution de la population (nouvelles constructions)	Un accès égal au service public Renforcement du maillage et la coopération entre les acteurs	Services de la Ville Associations partenaires Enfants et adolescents	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Capacité d'accueil Evolution des taux de réussite aux diplômes reconnus Baisse des « sorties » du système scolaire sans certifications qualifiantes	
Favoriser l'accès aux équipements sportifs (notamment les gymnases) pour les associations non sportives et les clubs sportifs locaux, en particulier pour les filles, femmes et personnes âgées	Accroître l'éventail d'activités proposées Accroître la diversité des publics,	Habitants du QPV et quartier vécu  Services de la Ville Associations Filles, femmes, personnes âgées, jeunes	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Diversité des activités proposées Fréquentation Répartition hommes – femmes, par tranches d'âge..	Levier : Créneaux/tarifs dans les gymnases à adapter aux besoins/publics
Favoriser l'accès aux équipements culturels, notamment hors quartier (d'envergure d'agglomération)	Ouverture vers les différentes formes d'art	Habitants du quartier Equipements culturels Services de la Ville	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Nombre de personnes concernées Nombre d'actions mises en place par les institutions culturelles	

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Promouvoir le développement culturel en s'appuyant sur les richesses « endogènes » du quartier (histoire, mémoire, pratiques culturelles d'hier, d'aujourd'hui et de demain)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation des habitants et meilleure connaissance mutuelle</li> <li>- Changement de regard sur le quartier à l'extérieur: voir les habitants par ce qu'ils peuvent apporter, leur richesse, et non par leurs « manques »</li> </ul>	Habitants du quartier eux mêmes Habitants du reste de l'agglomération Associations	Durée de contrat de ville Suivi annuel		s'appuyer sur les richesses « endogènes » du quartier (histoire, mémoire, pratiques culturelles d'hier, d'aujourd'hui et de demain)

### Objectif stratégique 5 : Renforcer les activités et équipements sportifs, de loisirs

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Mettre en place des structures adaptées aux préadolescents-tes (8-11 ans) et aux adolescents-tes sur les aires de jeux	Une offre adaptée à toutes les tranches d'âge Des aires de jeux pacifiées	Pré adolescents Et adolescents	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Nombre d'équipements adaptés à cette tranche d'âge Evolutions du nombre de dégradations	- Compléter l'aire de jeu du square Hasek et rajouter des poubelles - Amélioration du multisports ? - souhait d'équipements supplémentaires de la part des jeunes : skate park, parcours VTT...
Développer les pratiques sportives libres de plein air	Accroître l'éventail d'activités proposées Accroître la diversité des publics	Habitants du QPV Associations	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Diversité des activités proposées Fréquentation Répartition hommes – femmes, par tranches d'âge..	Citystade, vitaboucle dans le PNU... Optimiser l'utilisation du stade Paco Matéo (permettre l'utilisation par d'autres publics, notamment les jeunes)
Développer les activités sportives en direction des publics moins ciblés jusqu'à présent (jeunes filles, femmes, personnes âgées...)	Egal accès aux pratiques sportives	Jeunes filles, Femmes Personnes âgées	Durée de contrat de ville Suivi annuel	Augmentation des activités proposées pour les jeunes filles, femmes, personnes âgées	
Développer l'offre d'activités et les sorties pour les adolescents-tes, notamment les week-ends et pendant les vacances scolaires	-Une offre adaptée aux adolescents-tes pendant les week-ends et vacances scolaires -Moins de jeunes « oisifs » - plus d'initiatives de la part des jeunes	Adolescents Parents CSC et autres acteurs du quartier	Une offre d'activités pour les ados	- plus d'engagement de la part des jeunes - Nombre et type d'activités proposées ou organisées avec/par les jeunes	-Activités sportives, jeux, sorties, activités musicales - Soutenir les jeunes qui souhaitent être acteurs, porteurs d'initiatives et valoriser les talents des jeunes du quartier

## 2 : Un partenariat efficace dans les domaines de l'éducation, la santé et l'insertion professionnelle

### Objectif stratégique 1 : Accompagner les parents dans l'éducation de leurs enfants

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Soutenir et développer l'offre associative dans le domaine de la parentalité (accompagnement à la scolarité, accueil et information des parents)	une diversité des modes d'actions correspondant aux besoins	acteurs associatifs bénéficiaires : enfants, jeunes (collégiens et lycéens), parents	travail par étapes : partir d'un état des lieux de l'existant...	davantage de familles accompagnées	Faire venir des professionnels de la parentalité CLAS : offre pas forcément à la hauteur des besoins constatés
Améliorer la cohérence entre les actions et les acteurs, leur complémentarité.	-la connaissance de l'offre : acteurs et interventions -la complémentarité des interventions Davantage de cohérence dans les actions : moins de saupoudrage, plus de coordination	professionnels et bénévoles personnes ressources	durée du Contrat de Ville avec un point annuel		Levier : rôle des instances existantes (GEL, ATP)

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
<p>Adapter l'accompagnement des parents en fonction des situations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nouvelles familles arrivées sur le quartier</li> <li>- familles les plus en difficulté, sans oublier les autres</li> </ul> <p>Accompagner les parents sur les méthodes éducatives des adolescents à mettre en place dans la cellule familiale et sur l'espace public</p>	<p>une connaissance de l'existant une prise de conscience de ce qu'est l'adolescence et du rôle des adultes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nouvelles familles arrivées sur le quartier</li> <li>- familles les plus en difficulté, sans oublier les autres</li> <li>- parents d'adolescents</li> </ul>	<p>durée du Contrat de Ville avec un point annuel</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- travailler en amont : temps de rencontre, de débats ; intervenants ressources ; échanges de pratiques</li> <li>- acteur ressource : Maison des Ados</li> </ul>
<p>Mettre en place un accompagnement scolaire pour les lycéens (sections générales et professionnelles)</p>	<p>- des jeunes mieux accompagnés dans leur scolarité de meilleurs résultats scolaires et de meilleures perspectives pour les lycéens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lycées</li> <li>- associations (Prévention Spécialisée...)</li> <li>bénéficiaires : lycéens et leurs familles</li> </ul>	<p>durée du Contrat de Ville avec un point annuel</p>	<p>une offre d'accompagnement à la hauteur de la demande</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-forte demande, entre autres pendant les vacances scolaires</li> <li>-besoin d'intervenants qualifiés</li> <li>-travailler avec des étudiants ; point de vigilance : manque de disponibilité en période d'examen</li> <li>-solliciter des enseignants à la retraite</li> <li>point de vigilance : certains jeunes sont stoppés dans leur parcours cf : jeunes filles qui n'osent pas étudier ailleurs qu'à Strasbourg ou qui fondent très tôt une famille...</li> </ul>

## Objectif stratégique 2 : Favoriser l'accès à la santé et inciter les habitants à être acteurs de leur santé

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Améliorer l'accès aux droits : prendre en compte la complexité administrative pour accompagner les habitants	<ul style="list-style-type: none"> <li>-une simplification de certaines procédures administratives</li> <li>-une humanisation des conditions d'accueil</li> <li>une bonne connaissance du fonctionnement administratif par les acteurs en contact avec les habitants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-professionnels de santé</li> <li>-CMS, Prévention Spécialisée, CESF des CSC...</li> <li>-habitants relais pour la santé</li> <li>CAF, CPAM, CARSAT...</li> </ul>	durée du Contrat de Ville avec un point annuel		Pistes d'actions : <ul style="list-style-type: none"> <li>-information et formation des acteurs relais dans les quartiers</li> <li>-travailler avec les administrations pour</li> <li>-simplifier certaines procédures administratives...               <ul style="list-style-type: none"> <li>-diminuer les taux de non recours pour certains dispositifs</li> </ul> </li> <li>- constat : manque d'écrivains publics dans les CSC</li> <li>-solliciter des services civiques pour accompagner les habitants</li> </ul> auparavant, il y avait un relais pour les professionnels au niveau de la CAF... ; avoir des relais locaux cf : accès au logiciel de la CAF...
Sensibiliser les habitants pour éviter qu'ils ne se rendent aux urgences lorsque ce n'est pas nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>-une connaissance et une prise de conscience du rôle des différents professionnels de santé</li> <li>une amélioration de l'accès aux droits et aux soins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-professionnels de santé</li> <li>-MUS</li> <li>acteurs du quartier : CMS...</li> </ul>	durée du Contrat de Ville avec un point annuel	Moins de « cas non urgents » aux urgences, à l'hôpital de Hautepierre	

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Mettre davantage en synergie les acteurs de la santé	-une capacité de bien orienter les habitants en fonction de leurs besoins et de leurs attentes des parcours de santé plus cohérents	professionnels de santé Associations	durée du Contrat de Ville avec un point annuel		
Développer et consolider le partenariat pour la mise en œuvre et le développement de la future Maison Urbaine de Santé / MUS	-une coordination médicale des parcours de santé plus cohérents	-professionnels de santé -acteurs du quartier habitants relais CSC	durée du Contrat de Ville avec un point annuel		Projet d'un point d'accueil écoute jeunes à la MUS (1 <sup>er</sup> semestre 2019)
Développer des actions dans le domaine de la santé mentale, de la nutrition et des addictions	-une meilleure prise en charge des problèmes de santé mentale une meilleure hygiène de vie : alimentation équilibrée, activité physique... une meilleure prise en charge des problèmes d'addictions	-Education Nationale -CSC -réseau santé de JSK -commerçants : alimentation, tabac, alcool... -acteurs du quartier cf : Prévention Spécialisée... -Maison des Ados	durée du Contrat de Ville avec un point annuel	Augmentation des actions	<u>Santé mentale :</u> -leviers : SISM pour la santé mentale -prévention : faire du sport, chanter... <u>Nutrition</u> -leviers : jardin partagé, potager Urbain collectif... Extension à venir de PRECCOSS <u>Toxicomanie dans l'espace public :</u> acteurs de la sécurité et de la santé

### Objectif stratégique 3 : Favoriser l'insertion professionnelle

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Accompagner les habitants en amont pour lever des freins à l'accès à la formation et à l'emploi	un accès facilité à la formation et à l'emploi	-jeunes -femmes demandeurs d'emploi sans qualification  Acteurs leviers : - associations du secteur - prestataires	travail par étapes : 1/ identification des freins 2/ actions...	-nombre de personnes ayant un accès à une formation et à un emploi	Freins : -addictions -sortie du système scolaire sans qualification -méconnaissance du monde du travail -connaissances linguistiques -manque de mobilité souci de garde d'enfants  Piste d'action : présenter un état des lieux de l'existant aux habitants
Travailler sur le savoir-être et la motivation des demandeurs d'emploi et des jeunes	- des personnes qui ont des repères (dans le temps dans leurs relations aux autres...) - une capacité à faire émerger les compétences des personnes - des personnes actives dans leur recherche d'emploi	- jeunes en amont de leur recherche d'emploi - demandeurs d'emploi - Mission Locale, Prévention Spécialisée, CSC, établissements scolaires	Durée du Contrat de Ville avec un point annuel		Pistes d'actions : - simulation d'entretiens d'embauche... - parrainage
Améliorer l'information auprès des habitants pour une meilleure connaissance des entreprises qui s'installent sur le secteur	- une connaissance des métiers qui offrent des débouchés - des compétences attendues par ces entreprises qui s'installent sur le territoire	- habitants - Chambres consulaires - mission locale, pôle emploi - ssociations	Durée du contrat de ville avec un bilan annuel		Type d'actions : jobs dating, témoignages des personnes en formation ou en emploi, une liste à jour des entreprises et de leurs champs de compétences...

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
S'appuyer sur les besoins des entreprises pour identifier des opportunités d'emploi pour les habitants du quartier ; analyser les niveaux de qualification demandés	- un accès à des stages dans les entreprises - un accès à l'emploi des formations/qualifications correspondant à l'offre d'emploi	- publics bénéficiaires : jeunes et demandeurs d'emploi (stage et apprentissage) - publics cibles pour cet objectif, entreprises Mission Locale, Pôle Emploi	Durée du Contrat de Ville avec un point annuel	- Disposer d'un état des lieux des besoins des entreprises (à faire dans un premier temps) - la satisfaction des personnes	- Besoin d'un ATPI sur les deux QPV ; trouver la bonne échelle géographique  -Piste d'action : forum ouvert, job dating  Le suivi de cet objectif opérationnel et l'évaluation des placements effectués sera difficile
Inciter les entreprises et structures du secteur à offrir des opportunités aux habitants du quartier (stages, apprentissage, emplois....)	-un accès à des stages dans les entreprises -un accès à l'emploi des formations / qualifications correspondant à l'offre d'emploi	-publics bénéficiaires : jeunes et demandeurs d'emploi (stages et apprentissage), - publics cibles pour cet objectif : entreprises, Mission Locale, Pôle Emploi	durée du Contrat de Ville avec un point annuel	disposer d'un état des lieux des besoins des entreprises (à faire dans un 1 <sup>er</sup> temps)	-Besoin d'un ATPI sur les deux QPV ; trouver la bonne échelle géographique -prévoir des incitations pour les entreprises
Renforcer le travail en réseau pour favoriser le lien et l'adéquation entre l'offre et la demande (ATP Insertion, médiateur emploi....)	une bonne connaissance des dispositifs et outils existants	les acteurs de l'insertion, de l'emploi et les acteurs de terrain	durée du Contrat de Ville avec un point annuel		Levier : ATPI, médiateur emploi, adulte relai emploi...  Piste d'action : Réaliser une cartographie (qui fait quoi, qui accompagne, comment et avec quel dispositif)

### 3 : Une dynamique de vie de quartier pour bien vivre ensemble

#### Objectif stratégique 1 : Lutter contre la dégradation du climat social/les incivilités et développer la vie de quartier

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Développer des moments et des lieux de rencontre entre habitants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation des personnes à travers les parcours de vie</li> <li>- Création d'une vie de quartier dans un climat social apaisé</li> <li>- Rythme d'évènements réguliers sur l'année et à des endroits stratégiques</li> </ul>	<p>Habitants des deux QPV et territoire vécu Associations</p> <p>Pour les lieux de rencontre : Espaces extérieurs (mobiliers urbains, espaces publics) et intérieurs (locaux) des deux QPV</p>	Durée du C.V avec bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rythme des rencontres</li> <li>- La fréquentation</li> <li>- la qualité des rencontres</li> <li>- Nombre de nouveaux créneaux proposés et de nouveaux lieux</li> <li>- Nombre de mutualisations des espaces</li> <li>- Qualité du Partenariat</li> <li>- Nombre et Rythme des évènements</li> <li>- Diversité et mixité du public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir des espaces qui peuvent accueillir de grands évènements</li> </ul> <p>Assouplissement des règles de mise à disposition de locaux Optimisation de l'utilisation de certains lieux</p> <p>Développer les animations festives sur le Hohberg : une fête de quartier, fête des voisins, kermesse etc.</p>

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Eduquer au respect des règles de vie communes et au respect des espaces communs et publics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces collectifs moins/non dégradés</li> <li>- Développement d'actions qui favorisent le respect de ses règles</li> <li>- Des initiatives d'habitants</li> </ul>	Résidents des deux QPV Bailleur Associations Services de la collectivité	Durée du C.V avec bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- baisse des demandes de déménagement</li> <li>- baisse des conflits de voisinage</li> <li>- amélioration de l'hygiène, de la propreté et de la sécurité au sein et en dehors des immeubles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charte du bon voisinage ?</li> <li>- Avoir des référents techniques par petits groupes d'immeubles</li> </ul>
Développer le travail de terrain, la médiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne gestion des conflits</li> <li>- plus de respect entre habitants</li> </ul>	Habitants des deux QPV et territoire vécu Associations (prévention...)	Durée du C.V avec bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- baisse des conflits et des nuisances/dégradations</li> </ul>	
Permettre aux locataires d'entrer plus facilement en contact avec les bailleurs (pour les demandes courantes, les travaux...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Davantage de dialogue entre bailleurs et locataires</li> </ul>	Résidents du QPV  Bailleurs/associations de locataires	Durée du C.V avec bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau de présence et de réactivité de la part du bailleur</li> <li>- Actions/outils mis en place dans le cadre de la GUP</li> </ul>	

**Objectif stratégique 2 : Favoriser la citoyenneté à tous les niveaux (parents dans l'école, élections...) notamment pour prévenir le risque de repli communautaire**

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Mettre en place des actions d'éducation à la citoyenneté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des règles de savoir vivre, des codes sociaux dans le quartier et dans les établissements scolaires</li> <li>- meilleure cohabitation entre les différentes communautés</li> </ul>	Habitants des deux QPV et territoire vécu Associations	Durée du C.V avec bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de projets qui ont émergé</li> <li>- Nombre d'initiatives d'habitants/groupes d'habitants</li> <li>- augmentation du nombre d'habitants dans les instances de démocratie locale</li> </ul>	

**Objectif stratégique 3 : Développer et valoriser les initiatives associatives et d'habitants en renforçant leurs compétences**

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Renforcer l'information et la communication auprès des habitants (animations, activités proposées sur le quartier...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une bonne connaissance des activités proposées sur le quartier</li> <li>- Prise de contact avec les personnes isolées</li> </ul>	<p>Habitants et usagers des deux QPV</p> <p>Associations et autres structures du quartier (commerçants, services...)</p>	Durée du C.V avec Bilan annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partage des outils de communication</li> <li>- diversification des modes de communication</li> <li>- augmentation de la fréquentation aux activités</li> </ul>	Dépliant/guide de quartier

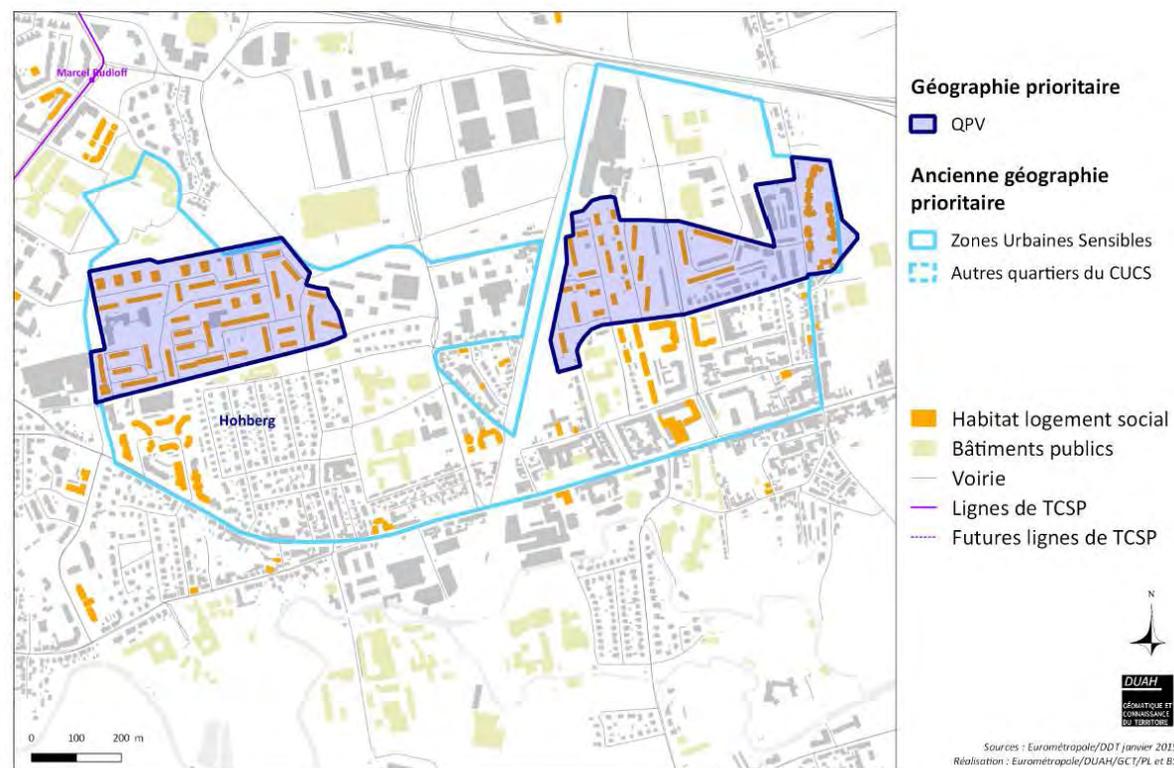
#### 4 : Un environnement qui contribue au bien-être des séniors

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Considérer les personnes âgées comme une richesse pour le quartier ; inciter des personnes âgées à être acteurs, à s'investir	Valorisation de la place des personnes âgées dans le quartier	Habitants de 65 ans et + du QPV	Durée du C.V avec bilan annuel	- Nombre d'initiatives des personnes âgées et nombre d'actions intergénérationnelles	Remarque : pas de politique personnes âgées spécifique à un quartier ou un public précis  3 axes de la politique personnes âgées de la collectivité :
Développer l'accès aux droits (retraite, soins...)	- Information plus importante et mieux adaptée sur les droits - démarches facilitées pour le public - Mobilisation d'habitants relais	Habitants de 65 ans et + du QPV  Professionnels de santé Associations CMS/maison des aînés...	Durée du C.V avec bilan annuel	Indicateurs CMS/maison des aînés	- aide aux aidants - renforcer la citoyenneté - lutte contre l'isolement  La relation de confiance est importante avec les personnes âgées
Développer l'accès aux services : commerces (trop éloignés), services...	- Maintien de l'autonomie le plus longtemps possible - Développement des relais associatifs - Davantage de solidarités (familiale et autre)	Habitants de 65 ans et + du QPV  Commerces, services...	Durée du C.V (et au-delà) avec bilan annuel	- développement de modes innovants d'accès aux services et commerces /autres formes de commerces	
Permettre un accès à des activités sportives adaptées	- Développement d'activités sportives adaptées (pratiques douces) - développement des actions sport/santé	Habitants de 65 ans et + du QPV	Durée du C.V avec bilan annuel	- Nombre d'activités adaptées créées et fréquentation par le public sénior	

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Remarques, leviers, pistes d'action
Mieux identifier les personnes âgées isolées sur le quartier et apporter des réponses adaptées (cf. personnes immigrées qui sont loin de leurs familles...)	- Moins d'isolement - Développement de partenariats (commerçants, pharmaciens, professions médicales, facteurs...)	- Personnes âgées isolées de 65 ans et + du QPV - Personnes âgées immigrées de 65 ans et + du QPV	Durée du C.V avec bilan annuel	Mise en place d'un réseau de vigilance	
Faciliter l'accès à la connaissance et au savoir (cf. conférences...)	- Moins d'isolement - Stimulation intellectuelle et de la mémoire	65 ans et + du QPV	Durée du C.V avec bilan annuel	- développement d'actions ciblées - Niveau de fréquentation des actions	
Adapter les logements à la composition familiale et à la situation de santé	Logements adaptés aux compositions familiales et à l'état de santé des locataires	- Bailleur social - Locataires	Durée du C.V avec bilan annuel	Moins de demandes spécifiques sur listes d'attente	

# Annexe : Diagnostic territorial Hohberg

Hohberg



## Chiffres clé Hohberg

	QPV (CGET 2011)	Iris Hohberg	Secteur Poteries-Hohberg	Commune
Population (Insee, RP 2011)	2960 hab.	3010 hab	8188 hab.	272 222 hab.
Superficie	13,3 ha		85,6 ha	7 805 ha
Revenu fiscal annuel médian par UC <sup>1</sup> (2011)	10 100 €	11 083 €	13 354€	16 865 €
Évolution du revenu fiscal (2001 à 2011)	-	+ 9,2%	+17,4%	+16,50%

<sup>1</sup> Unité de Consommation : système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre d'un ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. Avec cette pondération, le nombre de personnes est ramené à un nombre d'unités d'UC (1 adulte = 1 UC – 1 personne de 14 ans ou plus = 0,5 UC – 1 enfant de moins de 14 ans = 0,3 UC)

## Propos liminaires

Le quartier du Hohberg fait partie du faubourg de Koenigshoffen mais présente des caractéristiques socio-économiques, urbanistiques et historiques bien distinctes.

Il est délimité au Sud par le secteur résidentiel de Koenigshoffen, à l'Est par la ZA des Forges (important bassin d'emplois), à l'Ouest par la maison de retraite Caritas et au Nord par le quartier des Poteries (stade de football Paco Matéo).

Suite à l'arrivée massive de rapatriés d'Algérie, le bailleur social Habitation Moderne construisit la cité du Hohberg en 3 tranches entre 1963 à 1970.

La dynamique constructive du quartier, durant les années 1990 est particulièrement faible et on constate que le Hohberg a même vu son nombre de logements diminuer sur la période.

Le quartier compte aujourd'hui environ 5000 habitants pour 1095 logements sociaux (RPLS 2013).

A ce jour, l'ensemble du parc est toujours géré par ce même bailleur social. L'appropriation du parc locatif par les habitants est positive.

Depuis 2008, la société a engagé un vaste chantier de rénovation urbaine, avec deux objectifs identifiés: la lutte contre la paupérisation du quartier (population en majorité captive du quartier, maîtrise des charges, etc...), et l'amélioration de l'attractivité du parc (maintien du niveau de confort dans son parc, renouvellement urbain). L'amélioration du cadre de vie est aujourd'hui sensible.

Le croisement des différents diagnostics<sup>2</sup> présente une situation socio-économique préoccupante sur ce quartier, avec un taux de chômage élevé et une importante population jeune rencontrant des problématiques d'insertion professionnelle. Le quartier se caractérise également par une surreprésentation des seniors et personnes âgées.

Malgré l'extension du tram aux Poteries fin 2013 et un maillage inter-quartier en bus satisfaisant, le quartier du Hohberg reste un secteur isolé par rapport au reste du territoire. Le projet de liaison tramway est-ouest est donc très attendu, pour une amélioration des conditions de vie des habitants et de l'attractivité du quartier.

---

<sup>2</sup> Ce croisement se base sur 3 sources complémentaires: indicateurs chiffrés Etat/ CUS/ partenaires territoriaux, feuilles de route territoriales 2014 des directions de proximité et diagnostics qualitatifs transversaux des 13 QPV de Strasbourg réalisé à l'été 2014

## Les constats

La population du Hohberg est caractérisée par une forte proportion de séniors et de personnes âgées.

Les acteurs locaux constatent un nombre de plus en plus élevé de travailleurs pauvres et des difficultés d'intégration pour les nouvelles populations. La diversité des origines nécessite des réponses adaptées. Les problèmes de délinquance ont lieu sur de petits secteurs délimités.

Les facteurs de vigilance viennent surtout de la situation socio-économique préoccupante des jeunes, très touchés par le chômage.

Le territoire est caractérisé par une absence de commerces et services de proximité. Le seul supermarché a fermé et le quartier compte seulement une boulangerie et une petite épicerie. Le marché hebdomadaire est peu attractif et en déclin. Les équipements publics sont absents du quartier.

A noter, un projet de Maison Urbaine de Santé est à l'étude.

Cette absence de commerces et de services n'est pas, contrairement à d'autres QPV, compensée par l'existence d'une offre à proximité.

L'extension du tramway, prévue à l'horizon 2017-2018 et qui sera accompagnée d'un maillage de pistes cyclables, contribuera au désenclavement et à l'attractivité du quartier.

Habitation Moderne est le bailleur qui gère

## Ce que disent les chiffres

Un peu plus d'une personne sur cinq a 60 ans ou plus et 8,7% de la population a 75 ans ou plus (une proportion deux fois plus élevée que la moyenne des 13 QPV de Strasbourg).

Les ouvriers sont surreprésentés (41,7%)  
Un habitant sur 5 est étranger.

La moitié des personnes de 15 ans et plus non scolarisées sont sans diplôme, soit la 2<sup>ème</sup> proportion la plus élevée après le QPV Neuhof Meinau.

Le taux de chômage des 15-24 ans s'élève à 40,4%, un taux proche de la moyenne des QPV de Strasbourg.

9% des salariés sont précaires, soit 2 points de plus que la moyenne strasbourgeoise

Aucun habitant du QPV ne dispose des 7 types de commerces/ services dit « de proximité »<sup>3</sup> dans un rayon de 500 mètres.

Le parc de logements sociaux représente

---

<sup>3</sup> Boulangerie, tabac-presse, supérette ou supermarché, école, pharmacie, médecin, poste

l'ensemble du parc social. Son patrimoine social vit plutôt bien et les espaces extérieurs sont bien entretenus. Une réhabilitation est en cours

Le parc est caractérisé par le taux de vacance le plus bas de tous les QPV, sa forte proportion de locataires et un niveau de loyer plutôt bas.

L'ancrage dans le quartier est fort, sans que la cause de cet ancrage soit clairement identifiée.

Le CSC Camille Claus joue un rôle essentiel dans la vie du quartier avec de nombreuses actions (cours de français à visée sociale et professionnelle, portage du projet « jeunes perdus de vue » du Conseil Régional etc.)

Deux ATP ont lieu sur Poteries/ Hohberg : « jeunesse et vie de quartier » et « jardin partagé ».

L'offre sportive est diversifiée grâce à la présence du CSC, mais les équipements culturels sont absents.

Les acteurs associatifs sont dynamiques mais peu nombreux, et donc très sollicités.

A noter, l'école du Hohberg n'est pas dans le périmètre du QPV.

78% du parc total, soit le 4<sup>ème</sup> taux le plus élevé (chiffre 2010).

92,9% des habitants sont locataires  
334 logements ont été réhabilités depuis 2010, soit 28,5% du parc.

Un ménage sur 2 réside dans le quartier depuis 10 ans ou plus

## Liste des équipements du territoire vécu

Numéro de rue	Nom de la rue	Nom de l'équipement	Catégorie	QPV	Territoire vécu hors QPV
		BUREAU ADJOINT DE QUARTIER	administratif		X
		MAIRIE DE QUARTIER DE KOENIGSHOFFEN	administratif		X
41	rue Virgile	CENTRE SOCIO-CULTUREL CAMILLE CLAUS	socio-culturel		X
41	rue Virgile	ECOLE DE MUSIQUE CSC CCLAUS	culturel		X
		ECOLE MATERNELLE DU HOHBERG	enseignement		X
		COLLEGE JACQUES TWINGER	enseignement		X
		ECOLE ELEMENTAIRE DU HOHBERG	enseignement		X
		MAISON DE LA PETITE ENFANCE DE KOENIGSHOFFEN	petite enfance		X
		ECOLE MATERNELLE CAMILLE CLAUS	enseignement		X
		ECOLE ELEMENTAIRE DES ROMAINS	enseignement		X
		ECOLE MICHAEL (privée - pédagogie Steiner)	enseignement		X
22	rue Colette	GROUPE SCOLAIRE GUSTAVE STOSKOPF	enseignement		X
		LA POSTE	administratif		X
		GENDARMERIE	prévention, sécurité		X
		BUREAU DE POLICE NATIONALE	prévention, sécurité		X
		EGLISE ST JOSEPH	religieux		X
17	rue Virgile	EGLISE CATHOLIQUE SAINT JEAN BOSCO	religieux		X
		FOYER PAROISSIAL ST JOSEPH	religieux		X
11	rue Tite-Live	PRESBYTERE CATHOLIQUE SAINT JEAN BOSCO	religieux	X	
	rue Tite-Live	PAROISSE PROTESTANTE ST PAUL	religieux		X
		FOYER PAROISSIAL ST PAUL	religieux		X
		SALLE DE PRIERE ANNOUR	religieux		X
		EGLISE ORTHODOXE SERBE	religieux		X
		MAISON DE LA PETITE ENFANCE	petite enfance		X
16	rue Tite-Live	CENTRE DE SANTE JSK	social	X	

		JARDIN D'ENFANTS Joie de Vivre (privé Steiner)	petite enfance		X
		MICRO-CRECHE D'INSERTION PAR ENchantement	petite enfance		X
45	rue Virgile	HALTE GARDERIE DU HOBERG	petite enfance		X
		SECURITE SOCIALE	social		X
12	rue de l'Engelbreit	CENTRE MEDICO-SOCIAL	social		X
41	rue Virgile	OMNISPORT JSK 10 sections sportives	sportif		X
	rue Colette	CENTRE SPORTIF (stade Paco Mateo, gymnase des Poteries)	sportif		X
21	rue Horace	MAISON DE RETRAITE CARITAS	social	X	
46	rue Virgile	ASSOCIATION OPI	social	X	
8	rue Salluste	ASSOCIATION SOLIDARITÉ CULTURELLE	cuturel	X	
	avenue François Mitterrand	LYCÉE MARCEL RUDLOFF	enseignement		X
2	rue Henri Loux	ASSOCIATION INTER'FACE	social		X
2	rue Henri Loux	GYMNASE MARCELLE CAHN	sportif		X
2	rue Henri Loux	LOCAUX ASSOCIATIFS	socio-culturel		X
	Place Saint-Jean Bosco	BIBLIOBUS	culturel		X
46	rue Virgile	ASSOCIATION DES HABITANTS DE KOENIGSHOFFEN	socio-culturel	X	
		GYMNASE JACQUES TWINGER	sportif		X
		GYMNASE DU HOHBERG	sportif		X
		A.S.P.T.T. 19 sections sportives	sportif		X