



CONVENTION D'APPLICATION TERRITORIALE

QPV – LAITERIE

Direction de Projet QPV Laiterie

Direction de Proximité Gare - Kléber, Strasbourg Centre

SOMMAIRE

| | |
|---|---------|
| 1) Méthodologie : l'élaboration des conventions territoriales | page 3 |
| 2) Note stratégique présentant les enjeux du QPV..... | page 5 |
| 2) Arbre des objectifs : enjeux, objectifs stratégiques, objectifs opérationnels..... | page 6 |
| 3/ Tableaux précisant les objectifs opérationnels..... | page 12 |
| Annexe : diagnostic du QPV..... | page 37 |

METHODOLOGIE

Le document cadre du Contrat de Ville proposait en annexe les « cahiers de quartier QPV », élaborés de septembre 2014 à janvier 2015. Ces documents présentent, par quartier prioritaire, des chiffres clés, un diagnostic quantitatif et qualitatif ainsi que des enjeux prioritaires partagés.

Pour aboutir, à partir de ces documents, à des conventions territoriales partagées et opérationnelles, plusieurs étapes de travail partenarial ont été nécessaires.

A partir de mai 2015, les cahiers de quartier ont été retravaillés avec deux types d'acteurs :

- les acteurs de terrain (associatifs et institutionnels) de chaque QPV, réunis lors d'Ateliers territoriaux de partenaires (ATP) « politique de la ville ».
- les partenaires signataires du Contrat de Ville, réunis au sein de « groupes territoriaux ». Le groupe territorial est l'instance territoriale technique du Contrat de Ville à l'échelle d'un QPV, ou d'un regroupement de QPV proches. Cette instance est notamment chargée de veiller à la mise en œuvre des conventions territoriales.

D'avril à juillet 2015, une démarche de concertation menée par la ville auprès des habitants des quartiers prioritaires a permis de recueillir leurs contributions : forces/faiblesses des quartiers et pistes d'action. Les formats de rencontre avec les habitants étaient variés : forums, temps sur les marchés, sorties d'école, présence en pied d'immeuble et lors de moments festifs, démarches de porte à porte, etc.

À la fin de l'été, les cahiers de quartier alimentés des contributions des habitants et des acteurs de terrain ont été consolidés par les directions de QPV, en lien avec la mission Contrat de Ville, la mission Démocratie Locale et les délégués-es du Préfet. Les documents ont à cette occasion été structurés comme suit :

- orientations stratégiques (enjeux)
- objectifs stratégiques
- objectifs opérationnels
- pistes d'actions le cas échéant.

En septembre 2015, de nouvelles réunions des groupes territoriaux avec les partenaires signataires a permis de partager les versions consolidées des cahiers de quartier.

En octobre 2015, une dernière série d'Ateliers territoriaux de partenaires « politique de la ville » a eu lieu et visait à préciser, pour chaque objectif opérationnel :

- les résultats attendus
- la ou les cibles : territoires, publics bénéficiaires, acteurs clé
- des indications de délais et de calendrier
- des marqueurs de progrès.

Suite à ce travail opérationnel, les partenaires signataires ont pu faire part de leurs amendements aux projets de conventions territoriales.

Les comités de suivi QPV de janvier 2016 seront l'occasion pour les partenaires signataires de réaffirmer leurs engagements dans les quartiers, sur des priorités largement partagées.

Le 1^{er} trimestre 2016 sera également l'occasion d'un travail de croisement entre conventions territoriales et conventions thématiques.

Objectif des conventions d'application territoriale

- Présenter de manière synthétique les enjeux prioritaires du QPV
- Permettre une lecture claire des objectifs stratégiques et opérationnels liés à ces enjeux
- Préparer l'étape de mise en œuvre des objectifs, par une clarification des résultats attendus, des cibles, des délais et des marqueurs de progrès.

NOTE STRATEGIQUE

Contexte

Situé à l'ouest de l'agglomération, le sous-quartier Gare (3429 habitants en 2010) fait partie du quartier Gare-Kléber. Le secteur « Laiterie », délimité à l'ouest par la barrière de l'autoroute A35, compte 2680 habitants, soit un ménage sur 5, et est caractérisé par une population plutôt jeune et diversifiée. Cependant, une partie des habitants du QPV Laiterie est marquée par une précarité grandissante et un fort turn-over. Celui-ci génère une dynamique démographique positive, mais également un manque d'ancrage de certains habitants dans la vie du quartier. Une spécificité de ce QPV est la présence de demandeurs d'asile, réfugiés politiques, familles allophones qui sont logés dans les hébergements d'urgence, nombreux sur ce secteur. Ce flux de population a un fort impact sur les établissements scolaires, et sur les structures d'accueil en général.

Le croisement des différents diagnostics présente des résultats préoccupants en matière de précarité sociale pour le QPV Laiterie. Ce territoire est en effet en décrochage par rapport au sous-quartier Gare (revenu fiscal annuel médian de presque 5000€ moins élevé) et certains secteurs (Porte blanche, Sainte Aurélie) présentent une situation de fort décrochage social.

Par ailleurs, le secteur concentre une offre culturelle institutionnelle diversifiée, avec la salle de musique actuelles Laiterie Artefact, la fabrique de théâtre et le Kafteur qui s'y installe dès janvier 2016. Il accueille également des structures avec une identité différente qui contribue à créer un enjeu de culture alternative spécifique à Strasbourg : la salle du Molodoï, la Semencerie.

Des structures de promotion de l'économie sociale et solidaire sont également en train de prendre leur marque sur ce secteur et peuvent contribuer à apporter une solidarité entre habitants en grande précarité et public plus favorisé.

Enjeux

Le secteur concentre une diversité de publics fragilisés par des situations diverses : chômage, santé, échec scolaire, petite délinquance. Différentes structures institutionnelles ou associatives sont amenées à accompagner ces publics au quotidien. Il s'agira dans un premier temps **de maintenir cet accompagnement en créant de réelles synergies** entre acteurs locaux, pour des actions d'aide aux parents, d'insertion professionnelle et de prévention.

Il s'agira également de mettre en œuvre **les conditions d'une vie associative cohérente en valorisant fortement l'atout culturel**, solidaire et alternatif de ce secteur afin qu'il bénéficie également aux habitants du QPV dans leurs loisirs et dans leur participation à la dynamique de quartier.

Enfin, cette démarche doit permettre d'engager des réflexions de **requalification de ce quartier** afin que ses habitants puissent bénéficier d'un parc social réhabilité dans les meilleures conditions d'accompagnement. Il sera important que l'ensemble des publics puisse trouver des lieux et des espaces publics adaptés à leurs besoins, et de bénéficier d'une offre commerciale redynamisée. La mobilité piétonne et cycliste sur les boulevards périphériques doit être également un axe de travail fort (pollution, flux automobiles...).

ENJEUX

ACCOMPAGNER LES PUBLICS
LES PLUS FRAGILES

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Identifier les publics

Améliorer la connaissance des publics

Assurer de manière partagée les prises en charges en respectant les champs d'intervention de chacun

Coordonner les acteurs locaux pour développer des actions de coéducation et d'accompagnement des parents

Améliorer l'« interconnaissance » des acteurs œuvrant dans ces

Mettre en place des parcours d'accompagnement personnalisés depuis la toute petite enfance

Permettre et faciliter l'organisation de solidarités entre parents.

Développer des actions de prévention et promotion de la santé en nutrition et en prévention des dépistages des cancers

OBJECTIFS OPERATIONNELS

ENJEUX

OBJECTIFS STRATEGIQUES

OBJECTIFS OPERATIONNELS

ACCOMPAGNER LES PUBLICS
LES PLUS FRAGILES

Favoriser l'insertion
professionnelle

Faire découvrir la diversité des métiers et des savoirs faire aux enfants dès le cycle 3 de l'école élémentaire

Améliorer l'adéquation entre les formations des demandeurs d'emploi et les emplois effectivement proposés

Travailler à la mobilité professionnelle

Lever les freins à la formation et à l'emploi : langue, mobilité, garde

Faire de la restructuration urbaine du site Laiterie un levier pour l'insertion et l'emploi des habitants du quartier

Renforcer la
prévention et
améliorer le vivre
ensemble dans
l'espace public

Agir en prévention sur les secteurs identifiés pour des questions de trafics, prostitution, nuisances de voisinage débordant sur l'espace public

Maintenir et encourager la solidarité existante entre les publics les plus aisés et les plus fragiles

Améliorer le vivre ensemble par une approche constructive et partagée de la gestion des nuisances sonores

ENJEUX

METTRE EN ŒUVRE LES
CONDITIONS D'UNE VIE
ASSOCIATIVE ET CULTURELLE
COHERENTE,
PAR ET POUR L'ENSEMBLE
DES HABITANTS DANS LEUR
DIVERSITE

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Améliorer la
participation et
l'information

Favoriser l'information des habitants concernant les services et équipements, les actions et événements

Faire émerger chez les habitants l'envie de participer de manière constructive à la vie collective

Développer les conditions d'une réelle participation des habitants en facilitant leur accès aux structures pilotes du quartier

Dynamiser la vie
associative

Pérenniser, renforcer et diversifier en expérimentant des actions dans le quartier

Favoriser l'émergence de nouveaux partenariats et une mutualisation des moyens

OBJECTIFS OPERATIONNELS

ENJEUX

METTRE EN ŒUVRE LES
CONDITIONS D'UNE VIE
ASSOCIATIVE ET
CULTURELLE COHERENTE,
PAR ET POUR L'ENSEMBLE
DES HABITANTS DANS LEUR
DIVERSITE

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Valoriser l'atout
culturel du quartier
pour un plus grand
rayonnement et
davantage
d'ouverture aux
habitants du quartier

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Conformément à une partie de leurs missions, inciter les structures culturelles à s'ouvrir aux habitants du quartier, notamment dans le cadre de la relance du site Laiterie

Créer les conditions de la rencontre entre pratiques de professionnels et d'amateurs, en veillant à la mixité des publics

Développer les actions de médiation des structures culturelles

Coordonner les acteurs de la vie culturelle en lien avec les acteurs de la vie sociale et éducative (travailler à géométrie variable)

ENJEUX

OBJECTIFS STRATEGIQUES

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Développer la dynamique économique de proximité et l'attractivité du secteur

Soutenir les commerces et services existants et diversifier l'offre

REQUALIFIER LE QUARTIER

Accompagner la réhabilitation du parc social

Inscrire les logements dans la dynamique de réhabilitation du patrimoine social de la Ville de Strasbourg et dans la dynamique de réhabilitation d'ensemble du quartier Gare

Mise en place d'un accompagnement des locataires pendant toute la durée des travaux – maîtrise d'œuvre urbaine et sociale

Veiller à maintenir la mixité sociale et culturelle dans les logements réhabilités

Lutter contre la précarité énergétique et l'habitat dégradé

ENJEUX

OBJECTIFS STRATEGIQUES

OBJECTIFS OPERATIONNELS

REQUALIFIER LE QUARTIER

Aménager des équipements de proximité pour mieux accueillir les différents publics

Améliorer et créer de nouveaux lieux d'accueil pour les habitants

Réfléchir à l'aménagement d'équipements sportifs

Valoriser les espaces publics

Apaiser le cadre de vie en requalifiant les usages et les espaces publics

Favoriser des aménagements appropriés et adaptés aux différents publics riverains

Optimiser l'usage du Jardin Partagé du Quartier Gare

Assurer la sécurité routière

Multiplier les actions afin d'atténuer les différentes nuisances environnementales – pollution atmosphérique, bruit...

Agir pour diminuer les nuisances environnementales

ENJEU : ACCOMPAGNER LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

Objectif stratégique : Identifier les publics

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions... |
|---|---|---|--|---|--|
| <p>Améliorer la connaissance des publics</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure connaissance des besoins des habitants du QPV, connaissance plus fine des situations individuelles - Meilleure adaptation des réponses | <p>Familles monoparentales, personnes en errance, primo arrivants, personnes en souffrance psychique, adultes et enfants allophones, personnes âgées isolées.</p> <p>Acteurs leviers : CMS, écoles du secteur, associations de prévention spécialisée, associations spécialisées, associations d'habitants, associations socio éducatives</p> | <p>Durée du Contrat de Ville avec bilan annuel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure adhésion des habitants aux actions, à la vie du quartier - Plus d'habitants impliqués ou participant aux actions | <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostics partagés |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| Assurer de manière partagée les prises en charges en respectant les champs d'intervention de chacun | <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration du travail en partenariat, plus de mutualisation des moyens - Meilleure connaissance des dispositifs | L'ensemble des acteurs socioprofessionnels concernés | Durée du Contrat de Ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Organisation de rencontres thématiques par public avec l'ensemble des partenaires concernés - Échange de pratiques pour des prises en charge suivies et cohérentes |
|--|--|--|---|--|---|

ENJEU : ACCOMPAGNER LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

Objectif stratégique : coordonner les acteurs locaux pour développer des actions de coéducation et d'accompagnement des parents

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions ... |
|--|---|--|---|------------------------------|---|
| Améliorer l'interconnaissance des acteurs œuvrant dans ces domaines | <ul style="list-style-type: none"> - Fédération des acteurs - Meilleure réponse aux besoins du QPV - Meilleure articulation des interventions - Meilleure orientation et accompagnement des habitants | Acteurs socio éducatifs du quartier Acteurs leviers : Groupes de travail ATP, GEL | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | Projets montés en commun | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>Mettre en place des parcours d'accompagnement personnalisés depuis la toute petite enfance</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Permettre l'épanouissement des enfants et des jeunes - Un suivi facilité des parcours - Une meilleure implication des parents | <p>Enfants et jeunes, parents des structures petite enfance, écoles, collège, structures socio éducatives, Maison de l'Enfance Acteurs leviers : CMS, Projet de Réussite Éducative</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Augmentation du nombre de parents d'élèves investis auprès des partenaires et interlocuteurs pour le suivi de leurs enfants</p> | |
| <p>Permettre et faciliter l'organisation de solidarités entre parents</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Partage des problématiques - Se sentir moins isolé dans son rôle de parent | <p>Enfants et parents des structures petite enfance, écoles, collège, structures socio éducatives Acteurs leviers : parents d'élèves, Éducation Nationale...</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un pedibus au départ de la maternelle Scheppler en mobilisant les parents clé de voute de la réussite d'un projet - Développement des actions « un café avant de rentrer ? » au sein des écoles ou des cafés parents hors temps scolaire. |

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|
| <p>Développer des actions de prévention et promotion de la santé en nutrition et en prévention, sensibilisation aux dépistages des cancers</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Une meilleure autonomie dans la prise en charge des problèmes de santé - Une prise de conscience de l'importance de la prévention - Une facilitation de l'accès aux activités sportives | <p>Enfants et leur famille en surpoids ou obèses, Adultes</p> <p>Acteurs leviers : Associations socio éducatives, Education Nationale, périscolaire, service santé de la ville, médecins et professionnels de santé du quartier, associations sport santé</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - En lien direct avec les indicateurs des fiches actions du contrat local de santé - Réduction des problèmes bucco-dentaires, des problèmes de surpoids - Changement progressif des pratiques - Faire le point sur les gouters à l'école | <ul style="list-style-type: none"> - Extension de Preccoss - Prévention primaire dans les temps scolaires, périscolaires et extrascolaires : fruits et légumes dans les écoles, petits déjeuners éducatifs, etc. - Sensibilisation et dépistage des cancers - Sensibilisation aux pollutions atmosphériques |
|---|---|--|--|---|---|

ENJEU : ACCOMPAGNER LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

Objectif stratégique : Favoriser l'insertion professionnelle

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions.... |
|--|--|---|--|------------------------------|--|
| <p>Faire découvrir la diversité des métiers et des savoir faire aux enfants dès le cycle 3 de l'école élémentaire</p> | <p>Une meilleure connaissance des métiers.</p> | <p>Élèves dès la fin de l'élémentaire Acteurs leviers : Services périscolaires, Education Nationale, les compagnons du devoir, associations socio - éducatives</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Actions d'information sur les métiers lors des activités périscolaires : faire découvrir la diversité des métiers et des savoirs faire - Mise en place d'activités périscolaires valorisant certains métiers manuels - Mettre à profit la présence sur le quartier des compagnons du devoir pour sensibiliser à leurs métiers et leurs parcours : valorisation de leurs mercredis après midi des métiers ; des conditions d'intégration de |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>leur structure...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser et accompagner le choix de l'apprentissage - Faciliter l'accès aux stages en entreprises |
| <p>Améliorer l'adéquation entre les formations des demandeurs d'emplois et les emplois effectivement proposés</p> | | <p>Demandeurs d'emploi jeune et adulte site Laiterie QPV Acteurs leviers : Mission locale et Pôle Emploi ; associations d'insertion</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en relation directe les demandeurs d'emploi du QPV et les entreprises : café contact... - Opportunités des chantiers à venir : tram, réhabilitation de logements (clauses d'insertion,...) - Accompagnement global par les conseillers emploi et référents insertion du CMS - Tirer profit de la présence des entreprises sur place, des chantiers à proximité et de la réhabilitation du parc social - Faire se rencontrer les offres d'emploi |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | | | | et les profils des habitants |
| Travailler à la mobilité professionnelle | | <p>Demandeurs d'emploi avec des formations dans des secteurs avec peu de débouchés : métiers du graphisme...</p> | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | |
| Lever les freins à la formation et à l'emploi : langue, mobilité, garde d'enfant... | | <p>Demandeurs d'emploi du QPV Laiterie</p> <p>Acteurs leviers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseillers emploi - Associations d'insertion - Entreprises locales - Logeurs sociaux - Maîtres d'ouvrage des gros chantiers | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers de remise à l'emploi des femmes - Accompagnement global par les conseillers emploi et référents insertion du CMS - Tirer profit de la présence des entreprises sur place, des chantiers à proximité, de la réhabilitation du parc social pour lever le frein de la mobilité |
| Faire de la restructuration urbaine du site Laiterie un levier pour l'insertion et l'emploi des habitants du quartier | | <ul style="list-style-type: none"> - Demandeurs d'emploi - Publics en accompagnement pour de l'insertion sociale <p>Acteurs leviers : Associations du secteur, Ville de</p> | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un lieu de restauration pour relancer la vie du quartier en tenant compte des différents publics fréquentant la Laiterie et en impliquant les |

| | | | | | |
|--|--|------------|--|--|--|
| | | Strasbourg | | | riverains - Clause d'insertion dans le chantier |
|--|--|------------|--|--|--|

ENJEU : ACCOMPAGNER LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

Objectif stratégique : renforcer la prévention et améliorer le vivre ensemble dans l'espace public

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions |
|--|------------------------|--|---|------------------------------|--|
| Agir en prévention sur les secteurs identifiés pour des questions de trafics, prostitution, nuisances de voisinage débordant sur l'espace public... | | Places, lieux de squats du QPV Acteurs leviers : les associations de prévention spécialisée ; les associations spécialisées ; les services de la ville ; les associations d'habitants, Polices Nationale et Municipale | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans les établissements scolaires par le CLJ de la PN - Organiser une occupation partagée et pacifiée du domaine public : organisation d'actions pour les familles... - travail concerté entre acteurs du quartier et associations spécialisées |
| Maintenir et encourager la solidarité existante entre les publics les plus aisés et les plus | | Acteurs leviers : Les habitants du QPV, les associations du quartier, les associations | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Idée de sonnettes relais pour des prostituées en danger immédiat - Travailler pour |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| fragiles | | spécialisées | | | <p>permettre aux prostituées du quartier de pouvoir s'inscrire dans des actions pour retrouver un lien social, du partage et de l'entraide</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des pique nique ou manifestations de partage dans les espaces publics |
| <p>Améliorer le vivre ensemble par une approche constructive et partagée de la gestion des nuisances sonores</p> | | <p>En liaison avec la vie culturelle du quartier : Site Laiterie Acteurs leviers : Polices Nationale et Municipale, Direction prévention sécurité, CISP, service hygiène et santé, associations culturelles du site</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | | <p>Mettre en place une GUP – gestion urbaine de Proximité « vie nocturne »</p> |

**ENJEU : METTRE EN ŒUVRE LES CONDITIONS D'UNE VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE COHERENTE,
PAR ET POUR L'ENSEMBLE DES HABITANTS DANS LEUR DIVERSITE**

Objectif stratégique : améliorer la participation et l'information

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions... |
|---|--|---|--|---|--|
| <p>Favoriser l'information des habitants concernant les services et équipements, les actions et événements</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Facilité la capacité des acteurs de terrain capacité à être des relais d'information - Meilleure connaissance des acteurs et des actions par les habitants - Participation des habitants | <p>Habitants</p> <p>Acteurs leviers : Structures socio éducatives, culturelles, gestionnaires d'équipements, Ville de Strasbourg (Mairies de Quartier, Directions de Proximité, Médiathèque, CMS...)</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Des habitants qui s'expriment sur ce qui se passe dans le quartier</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'outils adaptés pour aller chercher les habitants, les interpeller par des moyens directs et vivants là où ils se trouvent : présence sur le terrain d'un « crieur », atelier mobile... - Visites collectives - Mise en place d'ateliers avec les structures socio éducatives : pour la signalétique des bâtiments, pour des cartes de proximité construites par rue, par secteur, avec des visuels |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | | | | <p>faciles et adaptés à la vie quotidienne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pistes d'action : Gazette ; avoir un lieu d'information cf : café associatif, permanences... ; fêtes de quartier - Relais d'information traditionnels cf : les facteurs, les commerçants... - Diffusion des informations des associations dans les Mairies de Quartier et les Directions de Proximité - Meilleure information des Mairies de Quartier soient sur ce qui existe dans le quartier |
| Faire émerger chez les | - Des habitants qui sortent de chez eux, au-delà du territoire du QPV | Les habitants du quartier non présents dans la vie collective | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | - Nombre d'habitants investis dans les associations | - Utiliser des modes de communication adaptés et |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| <p>habitants l'envie de participer de manière constructive à la vie collective</p> | <p>(ouverture) pour leur propre bien-être (en lien avec les besoins et attentes des habitants)</p> <ul style="list-style-type: none"> - des habitants qui soient relais auprès d'autres habitants | <p>Acteurs leviers : Les associations du quartier ; la Direction de Proximité : démarche « aller vers »...</p> | | <p>du quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Témoignages d'habitants qui sont sortis de leurs quartiers, qui ont trouvé des réponses à leurs besoins et attentes - Avis des habitants sur les projets dans le quartier | <p>attractifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser le quartier et ses projets |
| <p>Développer les conditions d'une réelle participation des habitants en facilitant leur accès aux structures pilotes du quartier</p> | <ul style="list-style-type: none"> - présence d'habitants dans les instances décisionnelles des associations - présence d'habitants dans le Conseil Citoyen | <p>Les habitants du quartier</p> <p>Acteurs leviers : Les associations (les conseils d'administration...), les instances de démocratie participative (Conseil de quartier, Conseil citoyen, comités de pilotage, Conseil d'école...)</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre significatif d'habitants dans les associations du quartier - Nombre d'habitants dans les instances de démocratie participative | <ul style="list-style-type: none"> - Point de vigilance : besoin d'une réelle prise en compte des propositions des habitants - Besoin d'outils adaptés pour faciliter les prises de parole - Installer dans la régularité la démarche « aller vers les habitants » - Prévoir des modalités d'interventions spécifiques et adaptées à certains publics et des formations (prise de |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | parole,...) - Importance d'une sollicitation des habitants sur des sujets très concrets cf : aménagement de rue... |
|--|--|--|--|--|---|

ENJEU : METTRE EN ŒUVRE LES CONDITIONS D'UNE VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE COHERENTE, PAR ET POUR L'ENSEMBLE DES HABITANTS DANS LEUR DIVERSITE

Objectif stratégique : dynamiser la vie associative

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions... |
|---|---|---|---|---|---|
| Pérenniser, renforcer et diversifier en expérimentant des actions dans le quartier | <ul style="list-style-type: none"> - Mieux répondre aux besoins et attentes des habitants du quartier - Toucher davantage de publics : jeunes, femmes | Les acteurs du quartier Acteurs leviers : ATP, Conseil citoyen, Conseil de quartier | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | D'avantage d'habitants touchés par des actions cf : les jeunes de plus de 14 ans... | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'information, la cohérence et la pertinence des actions : utilisation des outils ATP - Distinguer 2 types d'associations : associations d'habitants bénévoles et les associations majoritairement constituées de professionnels |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| <p>Favoriser l'émergence de nouveaux partenariats et une mutualisation des moyens</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Croisement des publics touchés par les différentes structures - Prise en charge coordonnée des habitants quelle que soit leur tranche d'âge | <p>Acteurs leviers : Les acteurs socio éducatifs et culturels du quartier et de la ville</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Davantage de projets partenariaux, y compris avec des structures qui ne sont pas dédiées uniquement au quartier</p> | <ul style="list-style-type: none"> - coordonner les associations et les actions dans le domaine culturel – espace K- et de communiquer sur ces actions en direction des habitants - Mise à disposition des locaux de l'espace K pour des manifestations quartier. - Partage de locaux |
|--|--|---|--|--|--|

ENJEU : METTRE EN ŒUVRE LES CONDITIONS D'UNE VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE COHERENTE, PAR ET POUR L'ENSEMBLE DES HABITANTS DANS LEUR DIVERSITE

Objectif stratégique : valoriser l'atout culturel du quartier pour un plus grand rayonnement et davantage d'ouverture aux habitants du quartier

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions... |
|--|--|---|--|--|--|
| <p>Conformément à une partie de leurs missions, inciter les structures culturelles à s'ouvrir aux habitants du quartier, notamment dans le cadre de la relance du site laiterie</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Une meilleure communication de l'offre culturelle en direction de la population du quartier ; une adaptation des modalités de communication - Une cohérence entre les missions des structures culturelles et les actions menées - Une réelle volonté d'ouverture des structures culturelles illustrée par des actions spécifiques : prise en compte des différentes cultures des habitants dans leur programmation - appropriation de ces espaces par les habitants | <p>Structures culturelles</p> <p>Acteurs leviers : structures culturelles et socio culturelles du quartier ; Direction de la culture de la Ville de Strasbourg ;</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Une programmation ouverte à différents publics - Des démarches spécifiques pour aller vers les habitants du quartier - Davantage de travail en partenariat des structures culturelles avec les acteurs du quartier - Mobilité des habitants des QPV pour des sorties culturelles cf : données statistiques de Tôt ou t'Art... | <ul style="list-style-type: none"> - Mener des actions de fonds en amont pour faciliter l'accès à la culture ; créer les conditions d'une possibilité de choix, par des sensibilisations dans les établissements scolaires - Adapter les outils de communication des structures culturelles - Adapter la tarification : cf : Tôt ou t'Art - Accompagner les habitants dans la découverte des |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| | | | | | structures - Contacts pour tous les habitants : commerces, médecins... |
| Créer les conditions de la rencontre entre pratiques de professionnels et d'amateurs, en veillant à la mixité des publics | <ul style="list-style-type: none"> - Davantage d'information sur l'offre existante - davantage d'offre permettant des pratiques culturelles cf. : musique, théâtre, danse... (actions décentralisées de structures existantes, accompagnement vers des structures en dehors du quartier) - Une sensibilisation des structures culturelles aux réalités des acteurs du quartier - La participation des structures culturelles à la vie du quartier | Structures culturelles Acteurs leviers : la Direction de la culture de la ville de Strasbourg ; Les structures culturelles et socio culturelles du quartier | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | Des actions mixant les publics de professionnels et d'amateurs | <ul style="list-style-type: none"> - Enjeu d'une bonne communication sur l'existant cf. : établissements scolaires, associations du quartier... - Permettre le prêt de matériel (piano...) de la part de structures culturelles à l'instar de ce qui se fait entre structures associatives |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Une information plus lisible sur l'offre culturelle - Diversifier les | <ul style="list-style-type: none"> - Enjeu de toucher toutes les tranches d'âge - Population la plus | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | Davantage d'habitants dans les actions culturelles | Ateliers qui précèdent des spectacles ; visites des coulisses ; |

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| <p>Développer les actions de médiation des structures culturelles</p> | <p>formats de l'action culturelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la participation d'habitants à des actions culturelles - Adapter l'offre aux habitants mais continuer à proposer une offre qui permet une ouverture culturelle | <p>défavorisée et en particulier les enfants (pour eux-mêmes et leviers pour toucher les parents)</p> <p>Acteurs leviers : structures culturelles</p> | | | <p>théâtre de rue et ateliers de costumes faisant participer des habitants...</p> |
| <p>Coordonner les acteurs de la vie culturelle en lien avec les acteurs de la vie sociale et éducative (travailler à géométrie variable)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Une co-construction de l'offre culturelle ; une offre culturelle complémentaire - Des projets culturels coordonnés - Une diversification des actions dans le quartier | <p>Acteurs de la vie culturelle</p> <p>Acteurs leviers : ATP, Direction de la culture de la ville, DRAC, acteurs de la vie sociale et éducative</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Davantage d'habitants concernés par l'offre culturelle</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Monter un groupe de suivi de la vie culturelle : programmation et intégration à la vie quotidienne des habitants, cohérence des choix, des publics, cohabitation réussie avec les riverains - Faire remonter des propositions d'ordre stratégique aux élus sur les modes de financement : plusieurs micro |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | projets ou de la transversalité pour certains objectifs ? - Levier : exploiter le potentiel en lien avec l'évolution de certaines structures culturelles. |
|--|--|--|--|--|--|

ENJEU : REQUALIFIER LE QUARTIER

Objectif stratégique : développer la dynamique économique de proximité et l'attractivité du secteur

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions |
|--|---|--|---|--|---|
| Soutenir les commerces et services existants et diversifier l'offre | <ul style="list-style-type: none"> - Des propositions commerciales plus diversifiées avec une offre de produits plus diversifiés - Des actions commerciales collectives - La préservation des publics et des | Commerces de proximité Acteurs leviers : chambres consulaires, service développement économique et économie sociale et solidaire de la Ville de Strasbourg ; Bailleurs sociaux et propriétaires privés | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des devantures - Augmentation du nombre de commerçants en complémentarité les uns des autres | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la création d'une association de commerçants - Investir les pieds d'immeubles dégradés pour favoriser la vie de quartier en accentuant les spécificités afin |

| | | | | | |
|--|-------------------|--|--|--|--|
| | clients existants | | | | <p>de préserver l'identité du secteur et ainsi mettre en valeur le patrimoine architectural – boulevards notamment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monter une épicerie solidaire, sociale - Soutenir les petits commerçants afin que leur offre soit adaptée à la clientèle du quartier : tarifs, produits... - Réfléchir à la mise en place d'un marché dans le secteur Hohwald <p>Laiterie : une fois par mois ? un marché à thème ?</p> |
|--|-------------------|--|--|--|--|

ENJEU : REQUALIFIER LE QUARTIER

Objectif stratégique : accompagner la réhabilitation du parc social

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions... |
|---|--|---|---|---|--|
| Inscrire les logements dans la dynamique de réhabilitation du patrimoine social de la Ville de Strasbourg et dans la dynamique de réhabilitation d'ensemble du quartier Gare | Des réhabilitations importantes tant dans le privé que dans le social | Acteurs leviers : Les bailleurs sociaux, Les propriétaires privés | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | - Valorisation des façades, de l'image et de la propreté des immeubles -Diminution du nombre immeubles et logements dégradés | - Equiper les logements les plus exposés d'une isolation phonique contre les nuisances de l'extérieur et les nuisances de voisinage cf. : ceux situés au dessus de la station service du bd de Lyon - Solliciter et sensibiliser les propriétaires privés pour monter des actions de réhabilitations. Conventions Anah ? |
| Mise en place d'un accompagnement des locataires pendant toute la durée des travaux – maîtrise d'œuvre urbaine et sociale | - Pas de déménagement après réhabilitation - Meilleur vivre ensemble entre locataires - Meilleure compréhension des travaux par les locataires - Meilleur taux de | Acteurs leviers : Les bailleurs sociaux ; les associations d'habitants et de locataires, les travailleurs sociaux | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | - Associer les associations de proximité à cet accompagnement afin de faciliter les liens avec les habitants, et notamment lorsqu'il y a barrière de la langue - Organisation par les associations de manifestations festives |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| | participation des locataires aux manifestations collectives | | | | autour de la réhabilitation de certains secteurs : fête de quartier, pique nique |
| Veiller à maintenir la mixité sociale et culturelle dans les logements réhabilités | Pas d'augmentation de loyers après réhabilitation | Acteurs leviers : Les bailleurs sociaux, les associations d'habitants, de locataires, les associations socio culturelles locales | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | Une présence multiculturelle toujours aussi forte et riche | |
| Lutter contre la précarité énergétique et l'habitat dégradé | | Acteurs leviers : Les bailleurs sociaux, les propriétaires privés, Ville de Strasbourg service Insertion | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | Ville service insertion : une recherche action sur la réduction de la précarité énergétique |

ENJEU : REQUALIFIER LE QUARTIER

Objectif stratégique : aménager des équipements de proximité pour mieux accueillir les différents publics

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques, leviers, pistes d'actions |
|--|---|--|---|---|--|
| Améliorer et créer de nouveaux lieux d'accueil pour les habitants | <ul style="list-style-type: none"> - Une fréquentation optimale des lieux par tout type de publics - Une réponse adaptée aux différents publics | <ul style="list-style-type: none"> - Jeunes 12/15 ans - Seniors - Etudiants Acteurs leviers : Associations socio éducatives, structures culturelles | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture des lieux le weekend - Créer des espaces intergénérationnels | <ul style="list-style-type: none"> - Réaménager des locaux de rencontres et d'activités - Aménager des « open space » - Aménager un lieu diurne |

| | | | | | |
|---|--|---|---------------------------|--|--|
| Réfléchir à l'aménagement d'équipements sportifs | | Tout public du quartier Acteurs leviers : ville de Strasbourg, direction du sport, DRJSCS | Durée du contrat de ville | | <ul style="list-style-type: none"> - Remettre en état le city sport - Envisager la création d'un gymnase au départ de la Laiterie/Artefact, ou ailleurs. |
|---|--|---|---------------------------|--|--|

ENJEU : REQUALIFIER LE QUARTIER

Objectif stratégique : valoriser les espaces publics

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques , leviers, pistes d'actions... |
|--|------------------------------|---|---|------------------------------|--|
| Apaiser le cadre de vie en requalifiant les usages et les espaces publics | Partage et respect des lieux | Les espaces publics du secteur Acteurs leviers : ATP, Conseil de quartier et services de la ville de Strasbourg | Durée du contrat de ville avec bilan annuel | | <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de l'éclairage des espaces de rencontres et des rues - Hohwald - Amélioration du nettoyage - Différencier des usages non compatibles – canisites, poubelles, jeux pour enfants... - Aménager des murs végétalisés - |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| <p>Favoriser des aménagements appropriés et adaptés aux différents publics riverains</p> | <p>Occupation, partage et respect des lieux</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Les espaces publics du secteur - Tout public <p>Acteurs leviers : ATP, Conseil de quartier et services de la ville de Strasbourg</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Nombre d'aires de jeux existantes sur le quartier pour les enfants et d'espaces destinés à tout public</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Aménager des espaces publics apaisés avec des bancs, de l'ombre, une fontaine à eau potable, des poubelles, des équipements solides pour que tous puissent s'y retrouver - Aménager des aires pour les enfants qui soient proches des secteurs d'habitations ; veiller à la sécurité des enfants qui jouent en bord de route près de la station service - Veiller à la propreté des trottoirs et des espaces verts-déjections canines et aux abords des immeubles |
| <p>Optimiser l'usage du Jardin Partagé du Quartier Gare</p> | <p>Cet endroit peut devenir de par sa fonction, et sa situation géographique centrale un des éléments importants de la consolidation du lien social sur le secteur lors de moments qui correspondent aux rythmes de vie des</p> | <p>Pour tous les habitants et associations du quartier</p> <p>Acteurs leviers : Les associations et structures du quartier, les services écologie urbaine et mission ROM de la Ville de Strasbourg</p> | <p>Durée du contrat de ville avec bilan annuel</p> | <p>Utilisation optimale du JPQG par les différents acteurs du quartier pour des manifestations collectives du quartier</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Travailler à l'utilisation du jardin partagé comme un lieu de croisement, de rencontres conviviales entre acteurs et habitants - Utiliser les services d'un médiateur pour échanger avec les personnes en situation |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|---------------------------|--|--|
| | riverains : fêtes, réunions publiques... | | | | d'hébergement précaire à proximité du jardin partagé - Envisager un aménagement plus avenant et aux normes du jardin partagé en veillant à sa propreté |
| Assurer la sécurité routière | - Apaisement visuel, sonore et ambiance calme Cohabitation apaisée entre les différents modes de déplacement | Les boulevards principalement Acteurs leviers : Ville de Strasbourg (Direction mobilité et déplacement...) | Durée du contrat de ville | | - Aménager les boulevards afin de garantir une sécurité pour les piétons, avec ou sans poussettes, et les cyclistes - Veiller à un rythme de feux vert piétons suffisamment adapté aux traversées - Améliorer les possibilités de stationnement pour les vélos et les voitures : le parking du ban de la roche en P+R, un parking vélo sécurisé - Prendre en compte l'arrivée du tram et ou du BHNS |

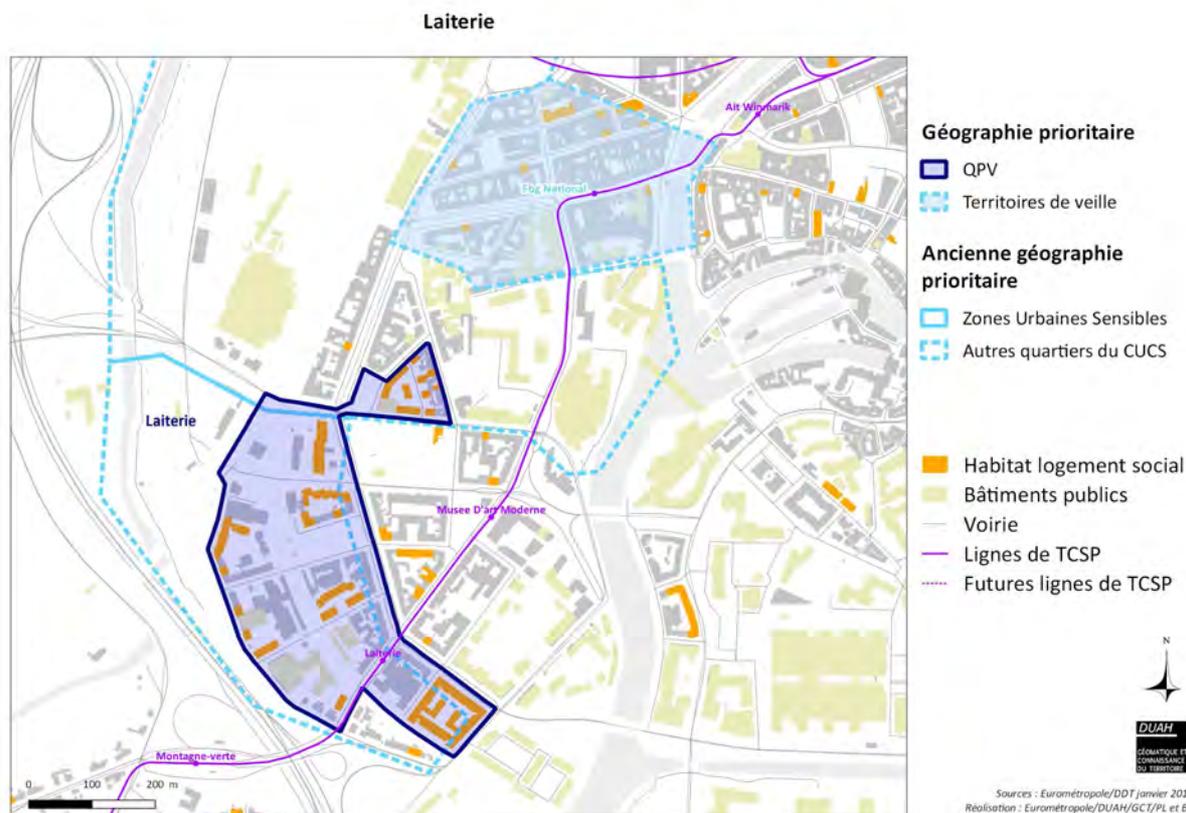
ENJEU : REQUALIFIER LE QUARTIER

Objectif stratégique : multiplier les actions afin d'atténuer les différentes nuisances environnementales – pollution atmosphérique, bruit...

| Objectifs opérationnels | Les résultats attendus | La ou les cible(s) : territoires, publics... | Des indications de délais et de calendrier | Quels marqueurs de progrès ? | Remarques , leviers, pistes d'actions... |
|---|--|---|--|------------------------------|--|
| Agir pour diminuer les nuisances environnementales | Une ambiance apaisée où les habitants se réapproprient les espaces extérieurs pour y rester, pour y vivre, pour s'y poser et pas juste comme un passage obligé et mal vécu | <p>Les secteurs et les habitants proches de modes de déplacements routiers, autoroutiers, ferroviaires</p> <p>Acteurs leviers : les associations spécialisées ; service santé et hygiène et santé environnementale, collecte des déchets de la Ville de Strasbourg</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> - Plantation d'arbres - Mise en place de murs végétaux - Réduire la vitesse à 30 km heure le dimanche sur les bd ? - Développer les transports en commun - Construire un mur antibruit (prévu en 2016) pour la partie Foulons Corroyeurs - Nuisances pour les riverains de la station essence bd de Lyon - Équiper les associations de poubelles pour le tri sélectif : mutualiser les poubelles |

ANNEXE

Diagnostic territorial Laiterie (sous-quartier Gare)



Chiffres clé Laiterie

| | QPV (CGET 2011) | Iris Laiterie | Sous-quartier Gare | Commune |
|--|-----------------|---------------|--------------------|--------------|
| Population (INSEE, RP 2011) | 2680 habitants | 3199 hab | 12 731 hab. | 272 222 hab. |
| Superficie | 14,2 ha | 29,9 ha | 151,7 ha | 7 805 ha |
| Revenu fiscal annuel médian par UC ¹ (2011) | 11 400 € | 12 106 € | 16 310 € | 16 865 € |
| Évolution du revenu fiscal (2001 à 2011) | - | +10,8% | +18% | +16,50% |

¹ Unité de Consommation : système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre d'un ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. Avec cette pondération, le nombre de personnes est ramené à un nombre d'unités d'UC (1 adulte = 1 UC – 1 personne de 14 ans ou plus = 0,5 UC – 1 enfant de moins de 14 ans = 0,3 UC)

Propos liminaires

Situé à l'ouest de l'agglomération, le sous-quartier Gare (3429 habitants en 2010) fait partie du quartier Gare-Kléber. Une partie du sous-quartier (Laiterie), délimitée à l'ouest par la barrière de l'autoroute A35, est classée en quartier prioritaire.

Sur l'ensemble du quartier Gare/ Kléber, un ménage sur 5 réside dans le QPV Laiterie. Ce QPV compte 2680 habitants ; la population est plutôt jeune et diversifiée.

Le sous quartier Gare bénéficie d'une très bonne desserte en transports en commun et d'une bonne offre de commerces et services de proximité

Une partie de la population du QPV Laiterie est marquée par une précarité grandissante et un fort turn-over. Ce turn over génère une dynamique démographique positive, mais également un manque d'ancrage de certains habitants dans la vie du quartier.

Le secteur concentre une offre culturelle structurante pour la ville de Strasbourg, avec la salle de musiques actuelles « La Laiterie », le Théâtre actuel et public de Strasbourg (TAPS), des espaces auto gérés proposant une offre culturelle alternative, etc.

Le croisement des différents diagnostics² présente des résultats préoccupants en matière de précarité sociale pour le QPV Laiterie. Ce territoire est en effet en décrochage par rapport au sous-quartier Gare (revenu fiscal annuel médian de presque 5000€ moins élevé) et certains secteurs (Porte blanche, Sainte Aurélie) présentent une situation de fort décrochage social. Il apparaît donc justifié de placer ce QPV en situation de vigilance.

Les constats

Le territoire bénéficie d'une dynamique démographique positive (+19,7% entre 1999 et 2010) et d'une population jeune, qui souffre particulièrement dans le QPV Laiterie d'un fort taux de chômage.

La population du sous-quartier Gare est plutôt diversifiée. Cette mixité sociale est menacée par une « gentrification » sur la vie culturelle du quartier.

La situation est paradoxale car le territoire est apprécié et pratiqué pour ses nombreux équipements culturels alternatifs, mais la part de la population du QPV les fréquentant est faible.

Les primo-arrivants et réfugiés politiques constituent un public en grande difficulté, qui présente une situation socio-économique préoccupante.

Une famille sur 3 environ est monoparentale, situation qui vient souvent aggraver la précarité sociale du ménage.

L'offre de commerces et de services de proximité est un point fort mais dans certains

Ce que disent les chiffres

La tranche d'âge des 15-29 ans représente la part la plus élevée de l'ensemble des QPV (31,1%), tandis que la part des 60 ans et plus est la moins élevée (10%).

Le taux de chômage des 15/24 ans est de 12 points plus élevé (31%) que celui du sous-quartier gare (19,1%).

La part des 15 ans et plus titulaires d'un diplôme équivalent à bac+2 est de 16,6% seulement pour l'iris Laiterie contre 29,1% pour le sous-quartier gare.

A noter, la proportion d'ouvriers dans l'iris Laiterie est la deuxième moins élevée des QPV (23,5%) après Spach-Rotterdam.

La proportion de cadres et PIS³ est quant à elle la 2^{ème} plus élevée (18%) après Spach Rotterdam également.

Dans l'iris Laiterie, un habitant sur 5 est étranger (6^{ème} taux le plus élevé de l'ensemble des QPV).

Dans l'iris Laiterie, 31,7% des familles sont monoparentales, contre 22% seulement pour le sous-quartier Gare.

Pour l'iris Laiterie, l'indice du niveau d'équipements relatif en commerces et

² Ce croisement se base sur 3 sources complémentaires: indicateurs chiffrés Etat/ CUS/ partenaires territoriaux, feuilles de route territoriales 2014 des directions de proximité et diagnostics qualitatifs transversaux des 13 QPV de Strasbourg réalisés à l'été 2014

secteurs, cette offre se « communautarise ». Le développement économique de proximité est difficile, surtout sur les boulevards, axes de passage majeurs du quartier.

Les indicateurs mettent en lumière une dégradation progressive d'une partie du parc de logement social, avec un point d'alerte sur la problématique de la précarité énergétique.

346 logements ont été réhabilités depuis 2010 dans le sous-quartier Gare. Au vu de la dégradation du parc observée, cette dynamique pourrait se renforcer pour la période à venir.

Ces indicateurs montrent un fort turn over, qui se traduit notamment par une difficulté à mobiliser sur le long terme les habitants dans la vie associative et culturelle locale.

services de proximité⁴ est le 2^{ème} plus élevé de l'ensemble des QPV après Spach (13,7).

La part des usagers du vélo comme mode de déplacement principal dans le QPV Laiterie est la 3^{ème} plus forte de tous les QPV (10%).

44,2% des logements dans l'iris Laiterie relèvent du parc de logement social contre seulement 16,2% pour le sous-quartier Gare. Le sous-quartier compte 39 logements indignes, dont 23 sont situés dans l'iris Laiterie.

6,4% des allocataires CAF ont fait appel au FSL ou à une aide sociale communale pour l'énergie, soit deux fois plus que la moyenne communale.

Le taux de vacance est plus élevé que la moyenne communale : 12,4% pour l'iris Laiterie contre 7,2%.

La part des locataires dans l'iris Laiterie s'élève à 91,2% contre 82,9% pour le sous-quartier Gare

Seulement un ménage sur 3 réside depuis plus de 10 ans dans l'iris Laiterie, part la plus faible de tous les QPV.

Liste des équipements du territoire vécu

| Num rue | Nom rue | Nom de l'Équipement | Catégorie | QPV | Territoire vécu hors QPV |
|---------|---------|--|----------------------|-----|--------------------------|
| | | RESIDENCE DES ARTS | culturel | X | |
| | | MUSEE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN | culturel | | |
| | | HOTEL du CHÂTEAU d'EAU | social | | X |
| | | LA LAITERIE | culturel | X | |
| | | ECOLE MATERNELLE SAINTE AURELIE | enseignement | | X |
| | | COMMANDERIE SAINT JEAN E.N.A. C.E.E.S. | enseignement | | |
| | | ECOLE MATERNELLE LOUISE SCHEPPLER | enseignement | | X |
| | | ECOLE EL. SAINTE AURELIE | enseignement | | X |
| | | LA POSTE | administratif | | |
| | | BUREAU DE POLICE | prévention, sécurité | | |
| | | GENDARMERIE | prévention, sécurité | | X |
| | | PRESBYTERE PROTESTANT SAINTE AURELIE | religieux | | X |
| | | EGL. ET PRESBYT. CATH. NOTRE DAME DE Lourdes | religieux | X | |
| | | EGLISE PROTESTANTE SAINTE AURELIE | religieux | | X |
| | | CLINIQUE SAINTE BARBE | santé | | X |
| | | CRECHE PARENTALE "LES PITCHOUN'S" | petite enfance | | X |
| | | CRECHE PARENTALE "LE PETIT PRINCE" | petite enfance | | X |
| | | PLAN LOCAL D'INSERTION ECONOMIQUE | social | | X |
| | | BASTION DOWN TOWN STUDIO | culturel | | |
| | | CRECHE DE LA MAISON DE l'ENFANCE | petite enfance | | X |
| | | EPSAN | social | X | |
| | | GYMNASE SAINTE-AURELIE | sportif | | X |

³ Professions intellectuelles supérieures

⁴ Boulangerie, tabac-presse, supérette ou supermarché, école, pharmacie, médecin, poste